

YORGO

Título:

Exportaciones hortofrutícolas de México:

Oportunidades, retos y estrategias para crecer.

Objetivos:


- Entender la importancia del mercado de exportación de frutas y hortalizas para México, especialmente hacia Estados Unidos y Canadá.
- Analizar las cifras de crecimiento en exportaciones agrícolas de México durante las últimas décadas.
- Reflexionar sobre los retos actuales: comercialización, logística, precios, barreras y diversificación de mercados.
- Presentar herramientas, tendencias y estrategias para exportar más y mejor en un mercado competitivo.
- Motivar a productores y exportadores a fortalecer su visión estratégica y aprovechar oportunidades globales.

Contenido:

- Panorama general: Población de EE.UU., consumo de vegetales y frutas, ¿quién alimenta a quién?
- Principales destinos: 98% de hortalizas y 92% de frutas mexicanas van a EUA y Canadá.
- Evolución del valor de exportaciones: Crecimiento de productos clave (tomate, pimientos, pepinos, berries, aguacates, etc.)
- Casos destacados: Incremento exponencial de cultivos como coliflor, lechuga y arándanos en exportaciones.
- Competencia: Participación de México vs otros exportadores (Canadá, Perú, Holanda, etc.)

 @yorgomx

 logro@yorgo.mx

 (667) 255 9497

YORGO

- Sinaloa como líder: Datos de producción, exportación y agricultura protegida.
- Retos del modelo actual: Cadenas de valor, participación de productores vs. intermediarios, precios, costos logísticos.
- Herramientas de mercado: Acceso a Blue Book, Tomato Fax Report, promoción y marketing (casos de éxito como Avocados From Mexico).
- Importancia de diversificar mercados: Crecimiento en exportaciones hacia Asia, Europa y Medio Oriente.
- Modelo de comercialización exitoso: Variables críticas a considerar (costos, barreras, certificaciones, tendencias de consumo).
- El futuro: Factores que impactarán el precio y la comercialización en los próximos años (clima, área sembrada, tipo de cambio, tendencias de salud).

 **Duración de la plática: 2 horas**

Incluye:


- Análisis interactivo de cifras de exportación.
- Taller breve sobre cómo calcular costos de exportación FOB.
- Ejercicios de planeación de diversificación de mercados.
- Entrega de material digital:
 - Guía rápida de estrategias para exportar más y mejor.
 - Plantilla de análisis de mercados potenciales.

¿Te interesa conocer más de esta maravillosa industria? 

 **Información sobre costos y fechas - Solicítala por WhatsApp.**

 **@yorgomx**

 **logro@yorgo.mx**

 **(667) 255 9497**

YORGO

¿Quién es Georgius (Yorgo) Gotsis?

Para empezar, déjame decirte que mi nombre es Georgius, que se pronuncia Yorgo y en griego significa Jorge. Como muchos, a partir de la pandemia me encontré con decenas de obstáculos: perdí a seres queridos y otras personas simplemente se alejaron de mi vida. Me sentía triste, agotado, decepcionado y sin rumbo. Tenía dos opciones: sucumbir o tomar vuelo. ¡Así que decidí tomar vuelo!

Soy economista egresado de Pomona College en California y he dirigido empresas, además de ser consejero en otras más. Desde pequeño, he estado profundamente involucrado en la actividad agrícola, lo que ha cultivado en mí un gran amor por este sector. Gran parte de mi vida laboral la he dedicado a atender el sector hortofrutícola.

En 2006, lideré el grupo de Empresarios Jóvenes de Coparmex, fomentando la cultura emprendedora. A partir de 2010, fui académico en el Tec de Monterrey, Campus Sinaloa, llegando a ser Director de Carrera de Ingeniería en Bionegocios. Además, desde 2007, he sido columnista en diversos medios como los periódicos Noroeste y El Debate, así como en las revistas InfoAgro y Bien Informado.

De 2014 a 2016, ocupé un cargo en la Secretaría de Agricultura Federal, donde incentivamos la promoción comercial de los productos agropecuarios mexicanos en el mundo. En 2018, emprendí un año en Ghana, África, y desde 2019, soy Director General de Veggies From Mexico, una marca de hortalizas respaldada por certificaciones comerciales oficiales en inocuidad y responsabilidad social.

Además de amar la agricultura, me apasiona el crecimiento personal. Durante la pandemia, fundé el Club de las 5 de la Mañana México, liderando a más de 200 participantes de todo México y Latinoamérica durante más de dos años. Practicábamos hábitos positivos como levantarse al amanecer, hacer ejercicio, meditar y leer, entre otras dinámicas. También di una charla TEDx titulada “Madrugadores con causa”, disponible en TED.com.

En 2022, me certifiqué como coach con John Maxwell; he asistido a retiros con Juan Lucas Martin y he tomado decenas de cursos de oratoria, incluyendo “La Palabra” y comunicación con Dale Carnegie, entre otros.

Lo más importante es que soy como tú: una persona con retos, problemas y miedos, pero consciente de que el cambio es posible. La combinación de mi conocimiento en comunicación, hábitos y liderazgo, junto con mi experiencia como académico y empresario, me permite compartirte herramientas de manera clara, práctica, divertida e inspiradora.

Gracias, YORGO



@yorgomx



logro@yorgo.mx



(667) 255 9497